

Propozycje powierzchni reklamowych (wewnętrznych i zewnętrznych) w Porcie Lotniczym Poznań – Ławica Sp. z o.o. :

I. Reklama wewnętrzna

1. Hala przylotów / bagażowa (wg Załącznika nr 1 A) :

a). powierzchnia na ścianie w osi B / Wejście – Schengen;

- powierzchnia 2 szt. x 38,75 m²,
- powierzchnia do dyspozycji 77,50 m²,
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

b).powierzchnia na bocznych ścianach obudowy taśmociągów bagażowych;

- powierzchnia 2 szt. x (długość 7,50 m x wysokość 1,03 m),
- powierzchnia do dyspozycji 15,46 m²,
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

c). powierzchnia na frontach obudowy taśmociągów bagażowych;

- powierzchnia 3 szt. x (długość 2,50 m x wysokość 1,15 m),
- powierzchnia do dyspozycji 8,64 m²,
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

d). powierzchnia na otoku taśmociągu;

- powierzchnia 2 szt. x (obwód 54,00 m x wysokość 0,26 m),
- powierzchnia do dyspozycji 28,00 m²,
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

e). monitory tv;

- ilość 4 szt. na 2 słupach
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem

2. Hala ogólnodostępna przylotów T3 (wg Załącznika nr 1 B):

a). powierzchnia pod ustawienie reklamy w formie citylight'ów / stand'ów (4 szt.);

- ustawienie równoległe do głównej fasady, w linii z frontem gł. Wyjścia z hali ogólnodostępnej przylotów T3,
- powierzchnia do dyspozycji 4,00 m²,
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

b). powierzchnia reklamy nad komercją – „REKLAMA NAD KOMERCJĄ”;

- lightbox w formie podświetlanej,
- front wykonany z plexi,
- długość całkowita 23,438 m,
- powierzchnia dzielony na 13 odcinków (wysokość: 2, 928 m),
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem lokali / na osi 015-011
- powierzchnia do dyspozycji 68,63 m²

Nośnik Wydzierżawiającego

c). powierzchnie szklane;

- usytuowanie na froncie gł. Wyjścia/Wejścia z hali ogólnodostępnej przylotów T3,
- powierzchnia do dyspozycji 7,28 m²,
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

d). powierzchnie z przeznaczeniem na „ekspozycje tymczasową”;

- powierzchnia 2 szt. x 6,00 m²,
- powierzchnia do dyspozycji 12,00 m²,
- max wysokość ekspozycji 1,30 m,
- ekspozycje „nie związane z posadzką”,
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

e). powierzchnia szklana;

- powierzchnia zbudowana z 35 szklanych modułów x 2,00 m²,
- powierzchnia do dyspozycji 70,00 m²,
- powierzchnia zlokalizowana na osi 023,
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

f). monitory tv :

- ilość 2 szt.
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem

3. Hala ogólnodostępna check-in (wg Załącznika nr 1 C):

a). powierzchnia pod reklamę dwustronną;

- powierzchnia dostępna na 5 słupach,
- mocowanie nośnika za pomocą np. obejm (bez ingerencji w słup) ,
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

b). powierzchnie szklane;

- usytuowanie na froncie Wyjścia/Wejścia z hali ogólnodostępnej w hali check-in,
- powierzchnia 2 szt. x 4,00 m²,
- powierzchnia do dyspozycji 8,00 m²,
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

c) powierzchnia pod ekspozycje (np. auto);

- pole o wymiarach 5,80 m x 4,20 m,
- powierzchnia do dyspozycji 24, 36 m²,
- zgodnie z rysunkiem,
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

d). powierzchnia na ścianie za stanowiskami check-in;

- powierzchnia do dyspozycji 72,60 m²
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

e). powierzchnia po obu stronach kratownicy (przejście z hali T2 do hali check-in);

- powierzchnia do dyspozycji 43,00 m²
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,

4. Hala ogólnodostępna odlotów T2 (wg Załącznika nr 1 D):

- a). powierzchnia na ścianie przy osi H;
 - powierzchnia 4 szt. x 29, 58 m²,
 - powierzchnia do dyspozycji 118,32 m²,
 - orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,
- b). powierzchnia na ścianie przy osi H;
 - powierzchnia do dyspozycji 1 szt. x 20,19 m²,
 - orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,
- c). powierzchnia pod reklamę w formie citylight'ów / pylonów;
 - powierzchnia 2 szt. x 1, 00 m²,
 - powierzchnia do dyspozycji 2,00 m²,
 - orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,
- d). reklama w formie proporców;
 - mocowane do „kładki” pod sufitem hali,
 - maksymalna ilość 4 szt. x (1,20 m x 6,00 m),
 - dostępna powierzchnia 28,80 m²,
 - orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem,
- e) monitory tv:
 - ilość 15 szt.,
 - orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem

5. Odloty Schengen T2 (wg Załącznika nr 1 E/ nr 1F)

- a). powierzchnia na ścianie w osi E:
 - powierzchnia do dyspozycji 10,00 m²,
 - usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem,
- b). powierzchnia na ścianie w osi E:
 - powierzchnia do dyspozycji 10,00 m²,
 - usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem,
- c). powierzchnia na ścianie między osiami 04 i 05: :
 - powierzchnia do dyspozycji 28,00 m²,
 - usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem,
- d). powierzchnia na galerii;
 - zlokalizowana nad gate'ami od nr 1 – nr 5,
 - dostępna powierzchnia 75, 00 m²,
 - usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem,
- e). powierzchnie szklane na 3 modułach ;
 - zlokalizowana pomiędzy gate'ami nr 2 – nr 3,
 - dostępna powierzchnia 5,55 m²,
 - usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem,

- f). powierzchnia na słupach;
- powierzchnia 5 szt. x 4,00 m²,
- powierzchnia do dyspozycji 20,00 m²,
- usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem,

(wg Załącznika nr 1F):

- g). powierzchnia na ścianie w osi E;
- zlokalizowana obok restauracji Travel Chef,
- powierzchnia do dyspozycji 10,00 m²,
- usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem,

- h). powierzchnia na ścianie w osi E;
- zlokalizowana nad restauracją Travel Chef,
- powierzchnia do dyspozycji 42,5 m²,
- usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem,

- i). monitory tv:
- ilość 3 szt.
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem

- j). monitory tv
- ilość 3 szt. w Business Class
- orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem

6. Odloty non Schengen T2 (wg Załącznika nr 1F):

- a). powierzchnia na ścianie w osi 25:
- powierzchnia 2 szt. x 7,40 m²,
- powierzchnia do dyspozycji 14,80 m²,
- usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem,

- b). powierzchnia na galerii;
- zlokalizowana nad gate'ami od nr 7 – nr 11;
- dostępna powierzchnia ok. 93,00 m²,
- usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem,

- c). powierzchnie szklane;
- zlokalizowana na 14 modułach / gate nr 7,
- dostępna powierzchnia 25,90 m²,
- usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem,

- d). powierzchnia na słupach;
- powierzchnia 6 szt. x 4,00 m²,
- powierzchnia do dyspozycji 24, 00 m²,
- usytuowanie powierzchni zgodnie z rysunkiem

7. monitory tv
 - ilość 2 szt. (w pomieszczeniach VIP),
 - orientacyjna lokalizacja zgodnie z rysunkiem

8. Naklejki na podłodze dopuszczane są wyłącznie jako część większej akcji promocyjnej o charakterze tymczasowym. Takie naklejki powinny być spójne dla wszystkich powierzchni terminala w ramach zorganizowanej strategii marketingowej. Nie wyrażamy zgody na traktowanie posadzki jako kolejnego nośnika reklamy i naklejanie na nią indywidualnych naklejek od różnych reklamodawców

9. Powierzchnia na wózkach bagażowych (dwustronne);
 - powierzchnia 100 szt. x [2 strony x (0,38 m x 0,52 m)],
 - powierzchnia do dyspozycji 40,00 m²

II. Reklama zewnętrzna; powierzchnie pod ustawienie nośników:

1. wg Załącznika nr 1 G;
 - a) powierzchnia rekomendowana pod nośnik typu Backlight (dwustronny) – 3 szt.
 - powierzchnia zlokalizowana bezpośrednio przed PL Poznań- Ławica,
 - orientacyjne ustawienie zgodnie z rysunkiem,

 - b). powierzchnia rekomendowana pod nośnik typu Backlight (jednostronny) – 1 szt.
 - powierzchnia przy wjeździe do PL Poznań- Ławica, przy ul. Bukowskiej
 - orientacyjne ustawienie zgodnie z rysunkiem,

Propozycje nowych lokalizacji:

- c) powierzchnia rekomendowana pod nośnik typu Backlight (dwustronny) – 1 szt.
 - powierzchnia PL Poznań- Ławica, przy ul. Złotowskiej
 - orientacyjne ustawienie zgodnie z rysunkiem,

- d) powierzchnia rekomendowana pod nośnik typu Backlight (dwustronny) – 1 szt.
 - powierzchnia przy wjeździe na parking P5, przy ul. Bukowskiej
 - orientacyjne ustawienie zgodnie z rysunkiem,

Uwaga:

1. Niezależnie od przedstawionych w niniejszym załączniku powierzchni, Oferent w ramach swojej najlepszej wiedzy może zaproponować dodatkowe standardowe lub niestandardowe źródła przychodów reklamowych.

2. Przed złożeniem Ofert ostatecznych Wydzierżawiający może udostępnić orientacyjne koszty związane z montażem nośników reklamowych według wskazań wydzierżawiającego, a w szczególności koszty związane z doprowadzeniem energii elektrycznej do wskazanych/ proponowanych przez Oferenta nośników