

Poznań, 13.08.2019 r.

OGŁOSZENIE O ZMIANIE REGULAMINU

Port Lotniczy Poznań-Ławica Sp. z o.o. informuje o zmianie zapisów w Regulaminie Konkursu ofert wraz z negocjacjami na dzierżawę powierzchni przeznaczonych pod instalację nośników reklamowych zewnętrznych i wewnętrznych na terenie Lotniska Poznań-Ławica (dalej Konkurs).

1. Zarząd Spółki postanawia umożliwić Oferentom składanie Ofert ostatecznych w *konkursie ofert wraz z negocjacjami na dzierżawę powierzchni przeznaczonych pod instalację nośników reklamowych zewnętrznych i wewnętrznych na terenie Lotniska Poznań-Ławica* w dwóch wariantach dotyczących czasu trwania umowy: **na okres 5 lub 8 lat**.
2. Zarząd Spółki postanawia zmienić ust. 3 pkt. b w par. 10 Zaproszenia i nadaje mu następujące brzmienie:
„b) dokona wyboru oferty najkorzystniejszej oraz zawrze Umowę z wybranym w Postępowaniu Oferentem, z zastrzeżeniem treści ust. 5 poniżej”.
3. Zarząd Spółki postanawia dodać ust. 4 w par. 10 Zaproszenia o następującej treści:
„Oferent w Ofercie ostatecznej powinien przedstawić oferty cenowe dla oferty całościowej lub częściowej (z podziałem na nośniki zewnętrzne i wewnętrzne).”
4. Zarząd Spółki postanawia dodać ust. 5 w par. 10 Zaproszenia o następującej treści:
„Wydzierżawiający dopuszcza możliwość wezwania wszystkich Oferentów do złożenia kolejnej Oferty ostatecznej w przypadku gdy poprzednio złożone oferty nie spełniają wymogów i/lub oczekiwań Wydierżawiającego. Do ponownie składanej Oferty ostatecznej stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 1 – 4 powyżej. Złożone przez Oferentów Oferty ostateczne nie mogą być mniej korzystne dla Wydierżawiającego od poprzednio złożonych. W razie nie złożenia przez Oferenta kolejnej Oferty ostatecznej Wydierżawiający, w toku oceny ofert, weźmie pod uwagę Ofertę ostateczną uprzednio złożoną przez tego Oferenta”.
5. Zarząd Spółki postanawia zmienić załączniki 2 i 3 do Zaproszenia. Dokumenty stanowią załącznik do niniejszego Ogłoszenia
6. Zarząd Spółki postanawia zmienić sposób oceny Ofert ostatecznych opisany w ust. 10 par. 11, który otrzymuje brzmienie:
„Wydierżawiający dokona oceny ofert ostatecznych nie podlegających odrzuceniu, kierując się następujących wzorem:

Nr kryterium:	Wzór:
1	<p>Wysokość czynszu gwarantowanego</p> $CG = (Cof/Cmax) \times 100 \times 0,85$ <p>gdzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cmax - najwyższy czynsz gwarantowany spośród wszystkich ofert; - Cof - czynsz gwarantowany podany badanej ofercie.
2	<p>Wysokość szacowanych nakładów</p> $CN = (Csn/Cmax) \times 100 \times 0,15$ <p>gdzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cmax – najwyższe szacowane nakłady spośród wszystkich ofert; - Csn – szacowane nakłady na modernizację/budowę nośników reklamowych
SUMA = CG + CN	

7. Zarząd Spółki postanawia zmienić zapis w par. 3 ust. 6 Załącznika nr 5 do Zaproszenia (projekt umowy), który otrzymuje następujące brzmienie:

„Dzierżawca przyjmuje do wiadomości, iż na terenie Przedmiotu Dzierżawy Wydzierżawiający może prowadzić roboty budowlane, remontowe i modernizacyjne, a tym samym lokalizacja oraz ilość nośników reklamowych może ulec zmianie. Zmiana w Przedmiocie Dzierżawy nie stanowi naruszenia postanowień niniejszej Umowy i nie jest podstawą do zmiany warunków niniejszej Umowy. O zmianie lokalizacji któregośkolwiek z nośników reklamowych Wydzierżawiający zobowiązany jest poinformować Dzierżawcę z 1 (jedno) miesięcznym wyprzedzeniem, liczonym od momentu dostarczenia pisma informującego o powyżej opisanych sytuacjach. Wydzierżawiający zapewnia, że nowa lokalizacja nośnika reklamowego będzie porównywalna pod względem atrakcyjności do lokalizacji, która ulegnie zmianie na skutek przyczyn wskazanych w zd. 1. Dzierżawca przyjmuje do wiadomości, iż w przypadku wejścia w życie na terenie Miasta Poznania uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Poznania Strony będą musiały wziąć pod uwagę uwarunkowania związane z przyjętymi w tej uchwale regulacjami dotyczącymi reklam, szyldów, małej architektury i ogrodzeń.”

Osobami upoważnionymi do kontaktu z Oferentami są:

Artur Maliński – Kierownik Działu Handlu tel. +48 61 849 21 00 lub +48 664 789 137

e-mail: amalinski@airport-poznan.com.pl

Klaudia Zasada –Specjalista ds. Handlu tel. +48 61 849 29 24

e-mail: kzasada@airport-poznan.com.pl